

PROMOTORRES – PROMOÇÃO DE EVENTOS E GESTÃO DE EQUIPAMENTOS, EM

PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2011

1. INTRODUÇÃO

Nos termos do artigo 40.º da Lei n.º 53-F/2006 de 29 de Dezembro e do artigo 21.º dos Estatutos da Promotorres – Promoção de Eventos e Gestão de Equipamentos, EM, vem o Conselho de Administração desta empresa submeter à apreciação do executivo da Câmara Municipal de Torres Vedras os instrumentos de gestão previsional referentes ao exercício económico de 2011 que compreendem o plano anual de actividades, os orçamentos anuais de exploração e de tesouraria e o balanço previsional.

2. ACTIVIDADES A DESENVOLVER

Na prossecução do seu objecto estatutário, a Promotorres irá desenvolver em 2011 um conjunto de actividades de natureza cultural, desportiva e social, conforme abaixo se detalha, mantendo a prestação de serviços a nível da gestão de equipamentos, a produção de eventos e a actividade de portaria em parques de estacionamento e edifícios da Câmara Municipal, como forma de contribuição para o seu equilíbrio de tesouraria.

a) CARNAVAL

No período de 04 a 09 de Março irá decorrer na cidade o Carnaval, numa organização e produção da Promotorres, contando com a parceria da Câmara Municipal.

Para o Conselho de Administração da Promotorres, o “Carnaval de Torres” deve continuar a filiar-se na tradição do “Entrudo” português, mantendo as suas raízes tradicionais, como habitual, fazendo da sua abertura à participação espontânea e ao carácter de “arruada” a sua matriz, e dos reis, das “matrafonas”, dos carros alegóricos e dos grupos de mascarados as suas imagens de marca.

Com uma componente associativa mas também espontânea e informal, a aposta em apoiar os grupos de mascarados será uma continuidade, com incentivos à participação, mas também à criatividade, associados ao tema do Carnaval para este ano – “A Selva”.

A visibilidade de Torres Vedras, do Concelho e das suas tradições carnavalescas através dos Órgãos de Comunicação Social será uma vez mais um dos grandes objectivos deste evento, com o “slogan” – Carnaval de Torres, o mais Português de Portugal!

Esta é uma aposta que visa acima de tudo diferenciar o Carnaval de Torres Vedras. Por outro lado, o Carnaval de Torres assume-se como o evento que mais projecta a cidade e o concelho no país e estrangeiro. Deve pois considerar-se esta realidade como um importante activo intangível no que toca ao Marketing da “marca” Torres Vedras, para além do reconhecimento do retorno que este evento proporciona do ponto de vista da injeção de procura na actividade económica local, sobretudo ao nível do comércio, hotelaria e restauração.

Sob o ponto de vista financeiro, trata-se duma actividade estruturalmente geradora de deficit, substancialmente reduzido pelo apoio programado da Câmara Municipal, e que terá nesta edição, caso seja aprovado, um apoio de 160.000,00€ por parte da Autarquia para a Organização do Carnaval, apresentando uma redução de 20% em relação a edições anteriores, redução este justificada pelo actual momento económico do País.

Esta redução irá reflectir-se na produção do Carnaval essencialmente ao nível de Estaleiro, com uma redução de investimento tentando manter a qualidade apresentada e patenteada nos últimos anos recorrendo às mais modernas técnicas de construção do célebre Monumento do Carnaval e dos Carros alegóricos imagem de marca do nosso Carnaval.

A verba destinada à realização do Corso escolar irá manter-se, caso seja aprovado, com um apoio de 35.500,00€ destinados essencialmente para participar as cerca de 7.000 crianças que participam no mesmo, e para os transportes dos participantes para o desfile Carnavalesco, já que o Corso Escolar é um dos marcos do nosso Carnaval com honras de destaque televisivo nos últimos anos nos 3 canais generalistas. Ainda assim, registre-se que a verba a suportar pelo orçamento municipal é menor que a suportada por alguns dos carnavais concorrentes.

O Conselho de Administração da Promotorres, apesar da conjuntura difícil, encontra-se fortemente empenhado em anular o deficit para a edição de 2011 do “Carnaval de Torres”, incrementando a disponibilização de suportes de sponsorização, visando a atracção de parceiros comerciais.

b) FEIRA DE S. PEDRO

A Feira de S. Pedro que em 2011 irá decorrer no período de 29 de Junho a 10 de Julho é uma organização da Câmara Municipal com produção da Promotorres.

Para a edição de 2011 prevemos um alargamento da sua duração (mais 2 dias) e um enquadramento temporal mais consentâneo com a actual conjuntura económica do País, possibilitando que 85% do certame se realize no início do mês.

Trata-se dum certame agro-industrial e comercial representativo não só do concelho de Torres Vedras, como de toda a região Oeste, onde a presença, durante doze dias, de empresas e associações, permitindo transmitir a imagem do dinamismo económico e social de toda uma região centrada na cidade de Torres Vedras.

Esta feira, sendo uma das raras feiras generalistas existentes no país, situa-se, pelo número de expositores e afluxo de visitantes, entre as três maiores do território nacional, sendo convicção do Conselho de Administração da Promotorres que a mesma encerra potencialidades que lhe permitem almejar alcançar uma projecção que ultrapasse os limites locais e regionais.

As suas áreas tradicionais de negócio deverão ser mantidas, (divertimentos, feira, stands comerciais), mantendo a aposta numa área para o serviço de cafetaria, bar esplanada e realização de apontamentos artístico / culturais como forma de incrementação da qualidade e diversidade do certame.

Tendo em vista a valorização do espaço de exposição deverá a empresa encetar contactos com as empresas mais representativas do Concelho, como forma de qualitativamente transmitirmos ao visitante o dinamismo, a audácia e a qualidade do empresário torreense.

c) CARNAVAL DE VERÃO

Este evento, de iniciativa e organização da Promotorres, irá ocorrer em 16 de Julho e conta com a parceria da Câmara Municipal que lhe irá prestar apoio financeiro mediante protocolo a estabelecer.

Resumidamente, este é um projecto que pretende ser um ponto de encontro de várias festas de Carnaval que se «mostram» em pleno Verão na praia de Santa Cruz.

Será um evento assumidamente diferente do tradicional Carnaval, mas que se assume como veículo que pretende dignificar e promover os festejos tradicionais de Carnaval, apostando em grupos de mascarados, festas de Carnaval de cariz popular, e escolas de samba nacionais.

Encontra-se em estudo neste momento a possibilidade de realocização do tradicional desfile por forma a possibilitar uma mostra embora simbólica de um dos ícones do tradicional Carnaval de Torres, os Carros alegóricos, bem como a participação do nosso “Tocandar”.

O Carnaval de Verão deverá terminar com o tradicional fogo de artifício, contando a organização com a parceria dos comerciantes locais na animação desta noite de festa para Santa Cruz.

d) FESTIVAL DAS VINDIMAS

O Festival das Vindimas irá decorrer entre 10 de Setembro e 05 de Novembro, numa organização da Câmara Municipal, com produção da Promotorres e apoio das Juntas de Freguesia do concelho.

Este evento será suportado financeiramente na íntegra pela Câmara Municipal mediante protocolo a estabelecer no valor de 36.500,00€, respeitando as orientações económicas para o ano 2011, de redução de 20% do investimento previsto para o evento.

A aposta em formação específica na área de passerele, modelo fotográfico e manequim, é o aspecto mais visível e gratificante para quem representa a sua Freguesia, e é eleita Rainha das Vindimas.

Na área social, a envolvente das Freguesias com a cidade, permite às jovens candidatas participantes no evento uma maior sinergia com o nosso Concelho.

A animação das eliminatórias deverá manter a aposta em jovens do nosso Concelho que se destaquem nas artes de palco, sendo o espectáculo da Final inserido nas Festas da Cidade, preparado tendo por base o princípio “Um espectáculo de Torrienses para Torrienses”, mantendo a aposta com bons resultados das últimas edições.

e) NOVOS TALENTOS

Na sequência de iniciativas congéneres realizadas em anos anteriores irá ocorrer a partir de 11 de Março o Festival dos Novos Talentos cujas finais ocorrerão em 07 de Maio (voz), 08 de Maio (dança) e 28 de Maio (moda).

Trata-se igualmente duma organização da Câmara Municipal, sector da Juventude, com produção da Promotorres e apoio das Juntas de Freguesia do concelho, contando com o apoio financeiro do Sector de Juventude da Câmara Municipal, prevendo-se para este ano um protocolo de 32.000,00€.

Após várias edições a aposta para a edição de 2011 volta a centrar-se numa maior componente de formação nas várias áreas a concurso. Não só nas finais do evento

mas também nas eliminatórias a realizar nas 20 Freguesias, o princípio será o da formação especializada, com professor de canto e música, de dança e de moda, tendo em vista o acompanhamento dos mais de sete centenas de jovens que todos os anos participam no evento.

Os ensaios antes das eliminatórias serão a concretização da aposta feita na formação dos jovens do nosso Concelho, dedicando a produção 2 dias por Freguesia para ensaios, nos locais onde se realizam as eliminatórias.

Como prémio os jovens participantes nas várias áreas terão: na voz, a gravação de um cd com todos os finalistas, na moda, um curso de manequim profissional, para o vencedor masculino e feminino e na dança prémios de participação para todos os finalistas.

f) FEIRA DE USADOS

A feira de viaturas usadas, uma organização e produção da Promotorres, contando com a Parceria da Câmara Municipal e da ANECRA, irá sofrer no ano 2011 algumas alterações à sua periodicidade, realizando-se trimestralmente, com edições previstas para Março, Junho, Setembro e Dezembro, ao segundo fim-de-semana do mês, sempre com o complemento de actividades paralelas a decorrer no espaço da Expotorres.

O objectivo principal deste evento é terminar com a venda de veículos na “beira de estrada”, proporcionando às empresas e particulares um local de exposição e venda de viaturas usadas certificadas.

g) NATAL NO GELO

O evento “Natal no Gelo”, alargando o leque de opções para quem nos visita, colocando além da pista de gelo, um centro de diversões para os mais jovens, Workshops, mini feira de Natal e animação direccionada é uma realidade para manter.

A par de toda esta animação, a inclusão de um projecto com cariz social, aglutinador das forças vivas do nosso Concelho no apoio aos mais carenciados tendo como base o Natal e a fraternidade trarão ao evento uma maior componente humana e social.

h) Feira de Caça Pesca e Natureza do Oeste

Após as três primeiras edições a parceria com a Comissão Cinegética Municipal por ter sido o motor deste evento será para manter dados os bons resultados na captação e motivação de expositores, bem como do número de visitantes.

Trata-se de um evento essencialmente comercial, centrado em duas áreas cujo número de aficionados se estima ser elevado no concelho de Torres Vedras e na região Oeste.

O evento deverá contar com provas associadas à vertente do tiro, mas também da pesca e natureza, de carácter Regional, tendo em vista o consolidar do projecto na Região Oeste, não descurando uma aposta na promoção a nível Nacional.

Direccionar o evento para uma área de maior contacto com a Natureza e os seus desportos associados, será um caminho novo a explorar, tendo em vista o proporcionar aos visitantes o contacto com a Natureza, em particular a existente no Concelho de Torres Vedras, devendo na edição deste ano apostar no Golf, na Equitação, nas caminhadas e passeios pedestres como forma de captação de novos públicos à exposição e ao evento na sua essência.

i) Torres Noivos

Após o interregno de dois anos por motivos díspares (estratégicos em 2009, de infelicidade com o temporal de 2010), o Conselho de Administração irá regressar à realização de um evento cujos resultados expectáveis deverão ser consideráveis tendo em conta o panorama actual das Feiras e Exposições no nosso País.

Assim, a caracterização do evento deverá incidir numa aposta clara no mercado direccionado para os noivos, mas com uma nova vertente que acaba por complementar as características iniciais do evento que será uma inclusão à decoração do lar e ao design de interiores.

O objectivo será de introduzir melhorias não só em termos organizacionais, mas também temporais, com a sua calendarização a apontar para o segundo fim-de-semana de Fevereiro o mais perto possível do Dia de São Valentim, de acordo com o estudo efectuado junto dos operadores na edição de 2008.

Prevemos também a realização um inquérito de satisfação do cliente tendo em vista futuras edições do certame.

j) PARQUE DE ESTACIONAMENTO DO EDIFÍCIO MULTISERVIÇOS DA CMTV DO MERCADO MUNICIPAL E JARDINS DE SANTIAGO

A exploração destes parques de estacionamento, concessionada à Promotorres pela Câmara Municipal, assegura uma rendibilidade estabilizada, contribuindo de forma decisiva para o equilíbrio de exploração da Promotorres.

A exploração destes parques requer a afectação ao mesmo de oito funcionários da Promotorres.

k) VIGILÂNCIA DO EDIFÍCIO MULTISERVIÇOS DA CÂMARA MUNICIPAL

Através de protocolo com a Câmara Municipal de Torres Vedras, a Promotorres vai continuar a assegurar o serviço de vigilância do Edifício Multiserviços, para o qual tem pessoal qualificado, alargando o seu âmbito de acção para o edifício dos Paços do Concelho e para a nova galeria.

l) CONCESSÃO EXPLORAÇÃO DO BAR SITO NA EXPOTORRES

Após o concurso efectuado para exploração e concessão deste espaço, estima a empresa receber mensalmente uma renda de 905.45€, sujeita a aumentos anuais de 5%.

Plano de actividades mensal:

MÊS	ACTIVIDADE
JANEIRO	Encontro Nacional Univ. 3ª Idade
FEVEREIRO	Inauguração Monumento
FEVEREIRO	Torres Noivos
FEVEREIRO	Apresentação Carnaval Torres
MARÇO	Carnaval Torres
MARÇO	Novos Talentos (eliminatórias freguesias)
MARÇO	Festa Moto 4
MARÇO	Feira de Usados
ABRIL	Feira Caça Pesca e Natureza
ABRIL	Novos Talentos (eliminatórias freguesias)
MAIO	Final Voz Novos Talentos
MAIO	Final Dança Novos Talentos
MAIO	Final Moda Novos Talentos
JUNHO	Feira de São Pedro
JUNHO	Feira de Usados

JULHO	Feira de São Pedro
JULHO	Carnaval de Verão
SETEMBRO	Eliminatórias Festival das Vindimas
SETEMBRO	Feira de Usados
OUTUBRO	Eliminatórias Festival das Vindimas
NOVEMBRO	Final Festival das Vindimas
DEZEMBRO	Natal no Gelo

Torres Vedras, 17 de Novembro de 2010

O Conselho de Administração

UNIDADE MONETÁRIA (1):

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31-Dez-11	31-Dez-10
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis		200 569	236 223
Propriedades de investimento			
Goodwill			
Activos intangíveis			
Activos biológicos			
Participações financeiras pelo MEP			
Participações financeiras - outros métodos			
Accionistas / sócios			
Outros activos financeiros			
Activos por impostos diferidos			
		200 569	236 223
Activo corrente			
Inventários		4 582	4 582
Activos biológicos			
Clientes		76 841	142 054
Adiantamentos a fornecedores			
Estado e outros entes públicos		55 303	80 160
Accionistas / sócios			
Outras contas a receber		2 374	1 913
Diferimentos		5 635	3 865
Activos financeiros detidos para negociação			
Outros activos financeiros			
Activos não correntes detidos para venda			
Caixa e seus equivalentes		10 322	20 736
		155 057	253 309
Total do activo		355 626	489 532
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital realizado		250 000	250 000
Ações (quotas) próprias			
Outros instrumentos de capital próprio			
Prémios de emissão			
Reservas legais		2 857	2 857
Outras reservas			
Resultados transitados		(127 857)	(127 857)
Ajustamentos em activos financeiros			
Excedentes de revalorização			
Outras variações no capital próprio			
Resultado líquido do período		1 295	(181 983)
Interesses minoritários			
Total do capital próprio		126 296	(56 983)
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
Passivos por impostos diferidos			
Outras contas a pagar			
		-	-
Passivo corrente			
Fornecedores		171 660	491 535
Adiantamentos de clientes			
Estado e outros entes públicos		8 540	8 650
Accionistas / sócios			
Financiamentos obtidos			
Outras contas a pagar		49 131	46 330
Diferimentos			
Passivos financeiros detidos para negociação			
Outros passivos financeiros			
Passivos não correntes detidos para venda			
		229 331	546 514
Total do passivo		229 331	546 514
Total do capital próprio e do passivo		355 626	489 532

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros.

Promotorres - Promoção de Eventos e Gestão de Equipamentos, EEM

Orçamento de Tesouraria - 2011

ATIVIDADES	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
SALDO DO PERÍODO ANTERIOR	20.736,00	16.517,80	154.811,41	114.264,07	87.544,00	39.391,53	135.674,42	82.106,15	31.329,37	98.254,68	60.569,31	59.736,80	20.736,00
RECEBIMENTOS:													
DE ACTIVIDADES DO EXERCÍCIO ANTERIOR													
- Clientes	28.410,80	28.410,80	28.410,80	28.410,80	18.205,40				181.983,00				131.848,60
- Outros recebimentos				67.455,00									249.438,00
													0,00
DE ACTIVIDADES DO EXERCÍCIO													
- Subsídios da CMTV	23.750,00	219.250,00	23.750,00	23.750,00	55.750,00	23.750,00	55.750,00	23.750,00	23.750,00	23.750,00	60.250,00	23.750,00	581.000,00
- Feira de usados			5.688,75			5.688,75			5.688,75				17.066,25
- Carnaval													374.490,00
- Feira Caça e Pesca				9.832,48	24.072,05								9.832,48
- Novos Talentos		9.037,60				392.446,16					9.407,78		392.446,16
- Festival das Vindimas													9.037,60
- Feira de S. Pedro													9.407,78
- Torres Noivas													9.037,60
- Pista de Gelo													9.037,60
- Estacionamento e Vigilância	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	8.913,58	14.780,83	103.433,54
- Concessão do Bar	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70	1.113,70		5.384,20	11.137,04
Total dos recebimentos	62.188,08	641.215,68	67.876,83	139.475,56	108.054,73	431.912,19	65.777,28	33.777,28	221.449,03	33.777,28	78.571,36	43.915,03	1.927.990,33
PAGAMENTOS:													
DE ACTIVIDADES DO EXERCÍCIO ANTERIOR													
- Fornecedoros	19.630,00	40.777,78	40.777,78	95.697,00	40.777,78	40.777,78	40.777,78	37.777,78	43.777,78	40.777,78	49.985,78		491.535,00
- Custos com pessoal (incluindo Encargos Sociais)			15.111,67	15.111,67	15.111,67								45.335,00
- IVA													0,00
- Outros Pagamentos													0,00
DE ACTIVIDADES DO EXERCÍCIO													
- Feira de usados		405.758,00				4.491,66			4.491,66				13.474,97
- Carnaval									59.478,00				465.236,00
- Feira Caça e Pesca				8.610,68									8.610,68
- Novos Talentos													53.431,47
- Festival das Vindimas					53.431,47								48.555,26
- Feira de S. Pedro													243.583,58
- Torres Noivas		9.610,00				243.583,58							9.610,00
- Pista de Gelo													15.356,00
- Carnaval de Verão	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70	9.170,70		15.356,00	15.356,00
- Estacionamento e Vigilância													31.791,49
- IVA													82.536,30
- Custos com pessoal (incluindo Encargos Sociais)	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	29.418,09	0,00
- Gastos administrativos diversos	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50	8.187,50			353.017,07
- IRC					110,00								73.687,46
- Outros Pagamentos			1.266,79							1.266,79			2.643,58
													0,00
Total dos pagamentos	66.406,28	502.922,06	108.424,17	166.195,63	156.207,20	335.629,30	119.345,55	84.554,06	154.523,72	71.462,66	79.403,87	93.329,35	1.938.403,85
SALDO PARA O PERÍODO SEGUINTE	16.517,80	154.811,41	114.264,07	87.544,00	39.391,53	135.674,42	82.106,15	31.329,37	98.254,68	60.569,31	59.736,80	10.322,47	10.322,47